

Ασκήσεις 2^{ης} εβδομάδας

1) Προφίλ Πελάτη

Θα έχεις μία μόνο άσκηση αυτή την εβδομάδα αλλά είναι η σημαντικότερη άσκηση που μπορείς να κάνεις όσο αναφορά το marketing.

Πρέπει να σκιαγραφήσεις τον πελάτη που στοχεύεις. Από αυτή την άσκηση εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό η επιτυχία ή αποτυχία μιας διαφημιστικής καμπάνιας.

Αν σκιαγραφήσεις σωστά το προφίλ θα έχεις κάνει ένα σημαντικό βήμα προς την επιτυχία.

Αφιέρωσε σε αυτή την άσκηση τον χρόνο που της αξίζει... (δες το video: Προφίλ Πελάτη)

Δημογραφικά κριτήρια (Ηλικία, φύλλο κλπ)

Προκλήσεις - Σημεία Πόνου
