

ΚΑΜΠΑΝΙΑ: ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑ – ΛΟΓΙΚΗ – ΕΠΕΙΓΟΝ

Σε κάθε email δίνω κάποια υποψήφια subject lines. Διάλεξε αυτό που ταιριάζει καλύτερα στην περίπτωσή σου ή κάνε δοκιμή να δεις ποιο αποδίδει καλύτερα.

Το ύφος του email είναι φιλικό. Αν θεωρείς ότι δεν ταιριάζει στην επιχείρησή σου μπορείς να το κάνεις πιο επίσημο. Δεν το προτείνω πάντως.

EMAIL #1 (1 ημέρα μετά την εγγραφή)

Θέμα email 1: Πως σου φάνηκε;

Θέμα email 2: Το είδες αυτό;

Θέμα email 3: Είχες χρόνο να δεις [ΤΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΚΛΠ]

Χαίρετε,

Ευχαριστώ ξανά για το ενδιαφέρον σου για το [ΟΝΟΜΑ ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ].

Πρόλαβες να το [ΔΕΙΣ, ΔΙΑΒΑΣΕΙΣ, κλπ];

Ακόμα καλύτερα - άρχισες να το χρησιμοποιείς για να [ΤΟ ΟΦΕΛΟΣ ΤΟΥ ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ];

Αν όχι, μπορείς να το κατεβάσεις ξανά εδώ. [LINK]

Θα μάθεις ακριβώς τι θα πρέπει να κάνεις για να [ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΠΟΥ ΘΕΛΕΙ] (Ναι, είναι τόσο απλό).

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ: Αν πραγματικά θέλεις [ΓΕΝΙΚΟΤΕΡΟ ΕΠΙΘΥΜΗΤΟ ΑΠΟΤΕΣΜΑ], πρέπει οπωσδήποτε να αφιερώσεις λίγο χρόνο και να [ΔΕΙΣ, ΔΙΑΒΑΣΕΙΣ] αυτό:

[LINK ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΕΛΙΔΑ ΠΩΛΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ]

Το [ΤΙΤΛΟΣ ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ] είναι πολύτιμο και προσφέρει [ΤΟ ΟΦΕΛΟΣ ΤΟΥ ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ], αλλά γίνεται ακόμα πιο ισχυρό όταν συνδυάζεται με [ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ]!

Δες όχι μόνο πως θα [ΟΦΕΛΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ], αλλά και πως θα το αποκτήσεις μόνο για [ΧΧ€] (ΧΧ% Έκπτωση)!

[LINK ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΕΛΙΔΑ ΠΩΛΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ]

Πρόκειται για την ΙΔΙΑ διαδικασία που [ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕ, ΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ, ΚΑΠΟΙΟΣ ΤΡΙΤΟΣ ΑΞΙΟΠΙΣΤΟΣ, ΚΛΠ], κάθε μέρα για να [ΕΠΙΘΥΜΗΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ].

Αν πραγματικά θέλεις να [ΕΠΙΘΥΜΗΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ], τότε αυτό είναι το πρώτο βήμα.

Όχι μόνο είναι αποτελεσματικό, αλλά και για [ΧΧ€], είναι η μικρότερη επένδυση που μπορείς να κάνεις και να έχεις σημαντικά αποτελέσματα.

Οπότε απόκτησέ το όσο προλαβαίνεις.

[LINK ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΕΛΙΔΑ ΠΩΛΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ]

Η προσφορά δεν θα είναι διαθέσιμη για μεγάλο χρονικό διάστημα.

[ΦΙΛΙΚΑ, ΤΑ ΛΕΜΕ ΣΥΝΤΟΜΑ, ΚΛΠ]

[ΥΠΟΓΡΑΦΗ]

EMAIL #2 (2 ημέρες μετά την εγγραφή)

Θέμα email 1: Ο ευκολότερος τρόπος για [ΕΠΙΘΥΜΗΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ]

Θέμα email 2: [ΕΠΙΘΥΜΗΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ] (ΧΧ% Έκπτωση!)

Χαίρετε,

Μου κάνει εντύπωση που δεν εκμεταλλεύτηκες ακόμη αυτή την προσφορά:

[LINK ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΕΛΙΔΑ ΠΩΛΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ]

Αν πραγματικά θέλεις [ΕΠΙΘΥΜΗΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ] (που πιστεύω θέλεις αλλιώς δεν θα επισκεπτόσουν την ιστοσελίδα μας), τότε αυτό είναι το ιδανικό πρώτο βήμα.

Θυμήσου, όχι μόνο θα σου δώσει [ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΟΦΕΛΟΣ], αλλά θα σου δώσει και το μομέντουμ που χρειάζεσαι για να πετύχεις [ΕΠΙΘΥΜΗΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ].

Οπότε απόκτησέ το τώρα πριν το χάσεις.

[ΦΙΛΙΚΑ, ΤΑ ΛΕΜΕ ΣΥΝΤΟΜΑ, ΚΛΠ]

[ΥΠΟΓΡΑΦΗ]

ΥΓ. Όχι μόνο είναι αποτελεσματικό, αλλά και για [ΧΧ€], είναι η μικρότερη επένδυση που μπορείς να κάνεις και να έχεις σημαντικά αποτελέσματα.

Οπότε απόκτησέ το όσο προλαβαίνεις.

[LINK ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΕΛΙΔΑ ΠΩΛΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ]

Η προσφορά δεν θα είναι διαθέσιμη για μεγάλο χρονικό διάστημα.

EMAIL #3

Θέμα email 1: Ωχ, θα το χάσεις!

Θέμα email 2: Άσχημα νέα

Χαίρετε,

Από ότι φαίνεται, είναι η τελευταία σου ευκαιρία για να αποκτήσεις την ΙΔΙΑ διαδικασία που [ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕ, ΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ, ΚΑΠΟΙΟΣ ΤΡΙΤΟΣ ΑΞΙΟΠΙΣΤΟΣ, ΚΛΠ], κάθε μέρα για να [ΕΠΙΘΥΜΗΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ]...

... και για [ΧΧ%] έκπτωση!

[LINK ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΕΛΙΔΑ ΠΩΛΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ]

ΛΟΓΟΣ #1: Υποθέτω πως δεν σε ενδιαφέρει, αλλιώς θα το είχες ήδη αποκτήσει.

ΛΟΓΟΣ #2: Παρά είναι ποιοτικό για να το δίνω σε αυτή την τιμή! Το σύστημα αξίζει τουλάχιστον 10 φορές περισσότερο από την κανονική τιμή του, πόσο μάλλον από την τιμή της προσφοράς.

Οπότε ή θα καταφέρεις να [ΕΠΙΘΥΜΗΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ] μόνο σου ή θα πληρώσεις την κανονική τιμή κάποια στιγμή στο μέλλον.

Έχω ξοδέψει χιλιάδες ώρες πάνω στο πως [ΕΠΙΘΥΜΗΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ].

Αυτό σκέφτομαι και κάνω από το πρωί μέχρι το βράδυ.

Επίσης έχω κάνει πολλά λάθη μέχρι να ανακαλύψω το τι δουλεύει και τι όχι.

Γλίτωσε χρόνο, χρήμα και πονοκεφάλους και απλά αντέγραψε τις δοκιμασμένες στρατηγικές μου... και όλα αυτά για [XX] ψωρο-ευρώ!

Κάνε click στο ακόλουθο link πριν αλλάξει η τιμή:

[LINK ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΕΛΙΔΑ ΠΩΛΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ]

[ΦΙΛΙΚΑ, ΤΑ ΛΕΜΕ ΣΥΝΤΟΜΑ, ΚΛΠ]

[ΥΠΟΓΡΑΦΗ]

ΥΓ. Θυμήσου, όχι μόνο θα σου δώσει [ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΟΦΕΛΟΣ], αλλά θα σου δώσει και το μομέντουμ που χρειάζεσαι για να πετύχεις [ΕΠΙΘΥΜΗΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ].

Κάνε click εδώ για να ξεκινήσεις [LINK]