

ΚΑΜΠΑΝΙΑ: ΘΕΛΕΙΣ ΑΚΟΜΗ ΝΑ...

Σε κάθε email δίνω κάποια υποψήφια subject lines. Διάλεξε αυτό που ταιριάζει καλύτερα στην περίπτωση σου ή κάνε δοκιμή να δεις ποιο αποδίδει καλύτερα.

Το ύφος του email είναι φιλικό. Αν θεωρείς ότι δεν ταιριάζει στην επιχείρησή σου μπορείς να το κάνεις πιο επίσημο. Δεν το προτείνω πάντως.

Θέμα email 1: Κατάφερες να [ΘΕΜΑ/ΔΡΑΣΗ ΠΟΥ ΥΠΟΤΙΘΕΤΑΙ ΘΑ ΕΚΑΝΕ]

Θέμα email 2: Θέλεις ακόμη να [ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΘΕΛΟΥΝ ΝΑ ΠΕΤΥΧΟΥΝ]

Αν παρέμεινες πιστός με [ΤΗΝ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΠΙΘΥΜΗΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ], τότε πιθανότατα έχεις [ΠΕΤΥΧΕΙ ΤΟ ΕΠΙΘΥΜΗΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ].

Πως νιώθεις για αυτό;

Σε περίπτωση που δεν έχεις ξεκινήσει υπάρχει ακόμη χρόνος για να [ΠΕΤΥΧΕΙΣ ΤΟ ΕΠΙΘΥΜΗΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ] ... και αυτό θα βοηθήσει.

Δημιούργησα αυτό το [VIDEO, ΕΒΟΟΚ, ΠΡΟΪΟΝ, ΥΠΗΡΕΣΙΑ] για να σε βοηθήσει... αλλά μην περιμένεις περισσότερο. Ξεκίνα ΣΗΜΕΡΑ:

[LINK]

Απλά καν' το... σύμφωνα;

Αν [ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙΣ ΤΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ, ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ, ΚΛΠ] θα πετύχεις [ΤΟ ΕΠΙΘΥΜΗΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ].

Μπορείς λοιπόν να συνεχίσεις να ελπίζεις πως θα [ΠΕΤΥΧΕΙΣ ΤΟ ΕΠΙΘΥΜΗΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ] μόνος σου ή θα με ακολουθήσεις και θα σε βοηθήσω να το πετύχουμε μαζί.

Μην χάνεις άλλο χρόνο... κάνε click εδώ για να προχωρήσεις.[LINK]

[ΦΙΛΙΚΑ, ΤΑ ΛΕΜΕ ΣΥΝΤΟΜΑ, ΚΛΠ]

[ΥΠΟΓΡΑΦΗ]