

# Ασκήσεις 1<sup>ης</sup> εβδομάδας

## 1) Κατηγοριοποίηση Πελατών

Χώρισε τους πελάτες σου σε κατηγορίες ώστε τα μηνύματά σου να είναι πιο αποτελεσματικά:

Αν έχεις πολλά προϊόντα ή πολλά είδη πελατών τότε διάλεξε τα 5 πιο σημαντικά.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 2) Αντάλλαγμα

Το αντάλλαγμα που θα δώσω για να πάρω το email της κάθε κατηγορίας πελάτη που έχω γράψει πιο πάνω είναι:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3) Προϊόν Πυροδότησης

Το προϊόν που θα δώσω για να μετατρέψω τον επισκέπτη σε πελάτη και να χαμηλώσω τον πήχη όσο το δυνατόν χαμηλότερα είναι (θέλουμε 1 για κάθε κατηγορία):

---

---

---

---

---

---

---

---

### 4) Μεγιστοποιητές κέρδους

Για κάθε κατηγορία πελάτη θα πρέπει να αποφασίσεις για το πως θα αυξήσεις τον όγκο της κάθε συναλλαγής.

Για να αυξήσω τον όγκο της κάθε συναλλαγής θα χρησιμοποιήσω τα εξής:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Μέχρι στιγμής λοιπόν θα πρέπει να έχεις χωρίσει τους πελάτες σε κατηγορίες, θα πρέπει να έχεις σκεφτεί τουλάχιστον ένα αντάλλαγμα για κάθε κατηγορία, ένα προϊόν πυροδότησης και το πως θα αυξήσεις τον όγκο της κάθε συναλλαγής.