

Email #1:

Subj: Συνέβη και σε σένα;

Χαίρετε,

Είμαι πολύ χαρούμενος για τις ιστορίες επιτυχίας που λαμβάνω σχετικά με το **[ΠΡΟΪΟΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΑ]**.

Αυτές είναι κάποιες από τις μαρτυρίες που έχω λάβει:

[TESTIMONIAL SCREENSHOT]

[TESTIMONIAL SCREENSHOT]

[TESTIMONIAL SCREENSHOT]

[TESTIMONIAL SCREENSHOT]

Όσο περήφανος και αν νιώθω για αυτές τις επιτυχίες... κάτι λείπει.

Τι;

Η δική σου!

Θα ήθελα λοιπόν να γιορτάσω και την δική σου επιτυχία...

Ποια είναι η εμπειρία σου σχετικά με το **[ΠΡΟΪΟΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΑ]** μέχρι στιγμής;

Μπορείς να περιγράψεις την εμπειρία σου στο ακόλουθο link:

LINK ΓΙΑ ΤΗΝ ΦΟΡΜΑ

Ευχαριστώ!

[ΟΝΟΜΑ]

Email #2:

Subj: Γίνε διάσημος στο [SITE]

Χαίρετε,

Ψάχνω για πελάτες που θέλουν να προβληθούν στο [SITE] και ήθελα να δω αν σε ενδιαφέρει κάτι τέτοιο.

Ο λόγος που λαμβάνεις αυτό το email (και ευκαιρία) είναι επειδή αγόρασες το **[ΠΡΟΪΟΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΑ]** και θα ήθελα να ακούσω την εμπειρία σου με το συγκεκριμένο **προϊόν/υπηρεσία**.

Θα ήθελα να ακούσω την ιστορία σου ΚΑΙ ίσως να την μοιραστώ και με άλλους (με την άδειά σου φυσικά)!

Αν θέλεις λοιπόν να μοιραστείς την ιστορία επιτυχία σου πρέπει να κάνεις τα εξής:

1. Κάνε ένα γρήγορο video σχετικά με το πως σε βοήθησε το **[ΠΡΟΪΟΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΑ]** να **[ΠΕΤΥΧΕΙΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ Ή ΓΕΝΙΚΟ «ΑΛΛΑΞΕ ΤΗΝ ΖΩΗ, ΓΑΜΟ ΚΛΠ»]**
2. Ανέβασέ το στο YouTube ή επικοινωνήσε μαζί μας.
3. ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ: Πρέπει να περιέχεται ο τίτλος του **[ΠΡΟΪΟΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΑ]** στο τίτλο του YouTube video.
4. ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ: Πρέπει επίσης να περιέχεται αυτό το link **[LINK ΓΙΑ ΤΟ SITE Ή ΣΕΛΙΔΑ ΠΩΛΗΣΗΣ]** στην περιγραφή
5. Συμπλήρωσε την ακόλουθη φόρμα για να ολοκληρώσεις την υποβολή.

LINK ΓΙΑ ΤΗΝ ΦΟΡΜΑ

Δεν χρειάζεται το video να φαίνεται «επαγγελματικό»... μπορείς να χρησιμοποιήσεις το κινητό σου τηλέφωνο.

Αν δεν μπορείς να κάνεις κάποιο video δεν υπάρχει πρόβλημα! Μπορείς να γράψεις την ιστορία επιτυχίας σου στην **[FACEBOOK Ή GOOGLE]**

[LINK ΣΕΛΙΔΑΣ FACEBOOK Ή GOOGLE]

Είτε επιλέξεις να κάνεις video, είτε επιλέξεις να γράψεις την εμπειρία σου, είναι πολύ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ να είναι πολύ συγκεκριμένη.

Θέλω να ξέρω τι ακριβώς έμαθες, έζησες και τι αποτελέσματα πέτυχες με το **[ΠΡΟΪΟΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΑ]**.

Ευχαριστώ πολύ για την υποστήριξη.

Τα λέμε σύντομα

[ΟΝΟΜΑ]

Email #3:

Subj: Σε βοήθησε το **[ΠΡΟΪΟΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΑ]**;

Χαίρετε,

Γρήγορη ερώτηση:

Σε βοήθησε το **[ΠΡΟΪΟΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΑ]** να **[ΠΕΤΥΧΕΙΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ Ή ΓΕΝΙΚΟ «ΑΛΛΑΞΕ ΤΗΝ ΖΩΗ, ΓΑΜΟ ΚΛΠ»]**;

Κατά πάσα πιθανότητα η απάντηση είναι «ΝΑΙ» και θα ήθελα να μάθω περισσότερα σχετικά με την εμπειρία σου. Πως;

1. Κάνε ένα γρήγορο video σχετικά με το πως σε βοήθησε το **[ΠΡΟΪΟΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΑ]** να **[ΠΕΤΥΧΕΙΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ Ή ΓΕΝΙΚΟ «ΑΛΛΑΞΕ ΤΗΝ ΖΩΗ, ΓΑΜΟ ΚΛΠ»]**
2. Ανέβασέ το στο YouTube ή επικοινωνήσε μαζί μας.
3. ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ: Πρέπει να περιέχεται ο τίτλος του **[ΠΡΟΪΟΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΑ]** στο τίτλο του YouTube video.
4. ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ: Πρέπει επίσης να περιέχεται αυτό το link **[LINK ΓΙΑ ΤΟ SITE Ή ΣΕΛΙΔΑ ΠΩΛΗΣΗΣ]** στην περιγραφή.
5. Συμπλήρωσε την ακόλουθη φόρμα για να ολοκληρώσεις την υποβολή.

Δεν χρειάζεται το video να φαίνεται «επαγγελματικό»... μπορείς να χρησιμοποιήσεις το κινητό σου τηλέφωνο.

Αν δεν μπορείς να κάνεις κάποιο video δεν υπάρχει πρόβλημα! Μπορείς να γράψεις την ιστορία επιτυχίας σου στην **[FACEBOOK Ή GOOGLE]**

[LINK ΣΕΛΙΔΑΣ FACEBOOK Ή GOOGLE]

Είτε επιλέξεις να κάνεις video είτε επιλέξεις να γράψεις την εμπειρία σου, είναι πολύ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ να είναι πολύ συγκεκριμένη.

Θέλω να ξέρω τι ακριβώς έμαθες, έζησες και τι αποτελέσματα πέτυχες με το **[ΠΡΟΪΟΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΑ]**.

Ευχαριστώ πολύ για την υποστήριξη.

Τα λέμε σύντομα

[ΟΝΟΜΑ]