

Ερωτήσεις που θα σε βοηθήσουν να δημιουργήσεις ελκυστικά marketing μηνύματα.

Το μήνυμα είναι πολύ σημαντικό στο marketing. Το αποτελεσματικό μήνυμα κάνει την διαφορά μεταξύ επιχείρησης που αγωνίζεται να επιβιώσει και επιχείρησης που αναπτύσσεται με ταχύτητα.

Αφιέρωσε τον χρόνο που αξίζει στις επόμενες ερωτήσεις:

Αν κάποιο φιλικό σου πρόσωπο ψάχνει να αγοράσει το προϊόν που πουλάς, σε περιοχή που δεν μπορείς να εξυπηρετήσεις...

Τι θα του πεις να προσέξει;

Τι θα πρέπει η εταιρία ή το προϊόν που θα διαλέξει οπωσδήποτε να έχει;

Τι θα κερδίσει (οφέλη) κάποιος που θα αγοράσει το προϊόν σου;

Τι θα χάσει αν δεν το αγοράσει;

Γιατί να αγοράσει κάποιος από εσένα και όχι από τον ανταγωνισμό;

Τι είναι πραγματικά μοναδικό σε εσένα ή στο προϊόν σου;

Ποιες είναι οι συχνές ερωτήσεις που δέχεσαι από τους υποψήφιους πελάτες σχετικά με το προϊόν;

Ποιες είναι οι ερωτήσεις που έπρεπε να ρωτούν και δεν το κάνουν;
