

Στοιχεία Branding

«Λογικά» Οφέλη

- Λειτουργία – Φυσικές Ιδιότητες
- Ευκολία Χρήσης – Πρόσβαση
- Παράδοση

Συναισθηματικά Οφέλη

- Πως με κάνει να νιώθω
- Τι λέει για μένα
- Αντίληψη Αξίας

Εταιρικά Χαρακτηριστικά

- Ιστορία προέλευσης
- Προσωπικότητα
- Φήμη
- Εξέλιξη